



Bem-vindo(a), pcortez@dsi.uminho.pt [[sair](#)]

[Dados Pessoais](#)

Propostas
(até 17.7.16)

[Candidaturas](#)
(de 7.9.16 a 18.9.16)

[Atribui Avaliadores](#)
(2014)

[Avaliação Projecto de
Dissertação
\(ed. 2013\)](#)
[Avaliação Projecto de
Dissertação
\(ed. 2014\)](#)

[Consulta Avaliações](#)

1. As suas propostas
2016:

[GRAVA]

Edição 2016

Organização proponente: Universidade do Minho, Centro ALGORITMI/Departamento de Sistemas de Informação (DSI)/Departamento Informática (DI).

Descrição da organização: Centro ALGORITMI da Universidade do Minho, grupo IDS
<http://algoritmi.uminho.pt/research-teams/ids/>

Pessoa responsável: Paulo Cortez, Professor Associado com Agregação do DSI, pcortez@dsi.uminho.pt, <http://www3.dsi.uminho.pt/pcortez> Rui Mendes, Professor Auxiliar do DI, rcm@dsi.uminho.pt

Tema: Previsão de Campanhas Publicitárias para Dispositivos Móveis via Técnicas de Data Mining

Objectivos/ Problemas: Este projeto envolve o mercado de publicidade de produtos em dispositivos móveis (smartphones, tablets), num modelo de subscrição. No âmbito de um projeto financiado pelo Portugal2020, pretende-se explorar diversas técnicas e ferramentas de Data Mining, com vista a prever qual o melhor produto móvel a mostrar ao utilizador final. Importa realçar que este trabalho vai ser financiado por uma bolsa de investigação para licenciados (745 euros por mês), durante um total de 6 meses. Os alunos interessados nesta oferta devem enviar o seu CV em pdf (com indicação de nota final global do curso - até ao momento; Unidades Curriculares já realizadas e suas notas, experiência em projetos de data mining - se existente, experiência com ferramentas de data mining ou machine learning - se existente, experiência com linguagens de programação - se existente) com a maior brevidade possível para: pcortez@dsi.uminho.pt e rcm@di.uminho.pt

Resultados esperados e contributos: Pretende-se fazer um levantamento de técnicas e ferramentas de Data Mining, explorando a sua utilidade em dados de campanhas publicitárias para dispositivos móveis. Como resultado desta exploração, pretende-se estudar quais os modelos e algoritmos de Machine Learning (aprendizagem off-line e online) são mais úteis para a previsão de produtos móveis a apresentar ao utilizador final. Existe ainda uma forte possibilidade da escrita de artigo científico a publicar numa conferência ou revista internacional indexada, em especial considerando que esta temática é muito recente e carece ainda de investigação científica aprofundada.

Competências requeridas e a desenvolver: Requisitos: Ter bons conhecimentos ou gosto pela área de análise inteligente de dados, Data Mining, Machine Learning, etc. A desenvolver: ganhar experiência no levantamento e exploração de técnicas e ferramentas de Data Mining num caso prático do mundo real.

Condições oferecidas para a realização do trabalho: Será fornecido: - bolsa de investigação para licenciado (745 euros por mês, durante um período de 6 meses). - documentação de suporte - ferramentas de análise de dados (open source, como: R, WEKA, MOA, etc.). - posto de trabalho no Departamento de Sistemas de Informação (DSI) ou Departamento de Informática.

Requisitos de confidencialidade: Todos os dados deverão ser trabalhados sob estrita confidencialidade e sigilo, sob autorização dos orientadores. Qualquer documento escrito deverá ser validado pelo orientador antes da sua divulgação.

[GRAVA]

Esta proposta foi submetida aos Cursos assinalados:

MSI - Mestrado em Sistemas de Informação

MIEGSI - Mestrado Integrado em Engenharia e Gestão de Sistemas de Informação

Todos os Cursos mencionados acima

[Proposta fechada]

SAQRE

Legenda para o estado das propostas:

Caraterização da (...)

Análise automática (...)

Extração automática (...)

Análise e (...)

Análise de (...)

Previsão de (...)

2. Outras propostas:
(80 propostas)

"Desenvolvimento de (...)

A criação de um (...)

A Gestão do (...)

ALGORITMI Science (...)

Análise automática (...)

Análise comparativa (...)

Análise estatística (...)

Aplicação do EVM em (...)

Aplicação web de (...)

Aplicações (...)

As implicações da (...)

Assistente pessoal (...)

Atos de Engenharia (...)

Avaliação do (...)

Avaliação do (...)

Avaliação objetiva (...)

Benchmarking de (...)

Big Data Analytics (...)

Caracterização de (...)

Caraterização de um (...)

Categorização e (...)

Cliente web para (...)

Clinical I (...)

Clinical I (...)

Como compatibilizar (...)

Construção de um (...)

Construção de um (...)

CRIS – Current (...)

Data Mining e Data (...)

Data Warehouses em (...)

Definição da (...)

Definição e (...)

Descoberta remota (...)

Desenvolvimento do (...)

Display Media para (...)

Disseminação, (...)

Estudo comparativo (...)

Estudo comparativo (...)

Evaluation of the (...)

Experimentação de (...)

Formação em (...)